



REGOLAMENTO GREENPRIX 2021 BY MAVV

1. SOCIETA' PROMOTRICE

La società promotrice e organizzatrice del GreenPrix 2021 è MAVV Srl, con sede legale a Napoli in Via P. Castellino n. 128 e P. IVA 08710991210, di seguito la "Società", in collaborazione con Entopan Innovation srl, Agilae srl e Partiagevolato (brand di Keyone Consulting srl).

2. DURATA

Dal 25 giugno 2021 al 13 settembre 2021.

3. OGGETTO E NATURA DEL CONTEST

Il contest è indetto con la finalità di supportare e sostenere la nascita, lo sviluppo e il consolidamento di idee, innovative e sostenibili, nel settore *wine e agrifood*, comprese le iniziative e i progetti di enoturismo e dell'industria creativa e culturale settoriale. Il contest selezionerà un'iniziativa imprenditoriale proposta da soggetti da costituirsi o già costituiti da non più di 36 mesi.

Il Team selezionato sarà premiato con percorsi di incubazione e/o accelerazione (mentoring, tutoring, empowerment imprenditoriale, formazione strategie di marketing e comunicazione, networking e funding) e di advisory legale, fiscale, amministrativa, finanziaria in materia di startup innovative e di finanza agevolata a cura di partners qualificati.

La partecipazione è gratuita. L'iniziativa non ha finalità commerciali. Il premio consiste in servizi di incubazione e/o accelerazione e advisory per un valore equivalente a 26.000 euro.



4. DESTINATARI DEL CONTEST

La partecipazione al Contest è aperta a tutte le persone fisiche e alle imprese costituite in qualsiasi forma da non più di 36 mesi.

I Team di progetto dovranno essere costituiti da non meno di 2 persone.

5. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE E SVOLGIMENTO

Tutti i destinatari del presente Contest avranno la possibilità di inviare alla Società un'idea imprenditoriale (di seguito "Progetto"), innovativa e sostenibile, che dovrà riguardare il settore *wine e agrifood*, compreso iniziative e progetti di enoturismo e dell'industria creativa e culturale settoriale.

I Progetti dovranno essere compilati utilizzando il form reperibile sul sito contest.museoartevino.it nella sezione "GreenPrix 2021".

Al form dovranno obbligatoriamente essere allegati copia del documento di riconoscimento in corso di validità del candidato (in caso di gruppo basterà il solo documento di riconoscimento di uno dei proponenti) ed il curriculum vitae sintetico di tutti i partecipanti in formato "pdf".

Alla proposta progettuale i partecipanti potranno allegare ogni documento utile a supporto dell'idea d'impresa, utilizzando il campo di caricamento presente alla fine del form telematico. Le proposte dovranno pervenire entro le ore 23.59 del 13/09/2021. Ogni team potrà partecipare con un solo progetto. Nel caso di startup non ancora costituite, i team di progetto potranno presentare fino ad un massimo di 2 progetti.

Il Partecipante non potrà prendere parte al Contest attraverso progetti ritenuti dalla Società e dalla Giuria per qualsiasi ragione fuori tema, non in linea con il Contest.

Per ogni informazione e chiarimento è disponibile la mail contest@museoartevino.it

6. SELEZIONE – COMMISSIONE GIUDICATRICE – CRITERI DI VALUTAZIONE

I Progetti saranno esaminati in base ai criteri di seguito esposti in coerenza con le esperienze e competenze dei candidati. La commissione giudicatrice, che si occuperà della selezione e della valutazione dei Progetti pervenuti, sarà composta da personalità del mondo sociale, economico, culturale e da esperti.



Previa detta valutazione, la commissione procederà alla proclamazione del vincitore durante l'evento finale. Il Presidente d'Onore della Giuria non parteciperà alla fase di valutazione delle candidature ma esclusivamente alla fase celebrativa di consegna dei premi. Al vincitore e alle migliori proposte sarà data l'opportunità di esporre la propria idea imprenditoriale nel corso della stessa manifestazione con la proiezione di un pitch o di un video della durata massima di 5 minuti.

La valutazione del Progetto vincente avverrà sulla base dei seguenti criteri:

- ✓ originalità del Progetto;
- ✓ coerenza del Progetto con i temi rilevanti del Contest;
- ✓ capacità di prevedere e produrre impatti sul sistema produttivo enovinicolo, agrifood, enoturistico e dell'industria creativa e culturale;
- ✓ capacità di rappresentare le caratteristiche e il valore aggiunto del prodotto/servizio;
- ✓ innovazione di prodotto/servizio o di processo;
- ✓ competenze ed esperienze del team.

La Società renderà noti i risultati mediante comunicazione via email.

7. PREMIO

I Vincitori saranno inseriti in un programma di accelerazione (mentoring, tutoring, empowerment imprenditoriale, formazione strategie di marketing e comunicazione, networking e funding) e di supporto manageriale per la consulenza fiscale, advisory legale, amministrativa, finanziaria di startup e di finanza agevolata a cura di partners qualificati.

Il premio consiste in servizi di accelerazione e di consulenza per un valore equivalente ad euro 26.000 (ventiseimila) erogati esclusivamente dal MAVV con i partners di progetto Entopan, Agilae e Partiagevolato.

Più specificamente il programma consisterà in:

- *attività di tutoring e mentoring per il rafforzamento delle capacità imprenditoriali;*
- *consulenza strategica per la definizione e validazione del business model;*
- *supporto strategico per l'elaborazione del piano marketing e comunicazione;*
- *supporto strategico per le analisi di mercato;*
- *supporto per la stesura del business plan;*
- *assistenza nell'eventuale costituzione della startup innovativa (sono esclusi i costi notarili e le imposte);*



- *consulenza strategica per le attività di funding;*
- *individuazione di misure agevolative e accompagnamento per la sottomissione della domanda di finanziamento, se compatibile con i requisiti del team e della startup innovativa;*
- *networking e incontri di presentazione a potenziali investitori qualificati, corporate, fondi di investimento, partner tecnologici, system integrator;*
- *advisory legale, amministrativo e finanziario per le startup innovative;*
- *consulenza fiscale e contabile per i primi 12 mesi dall'avvio dell'impresa.*

Il premio verrà erogato dalla **MAVV** Srl in collaborazione con:

- **Entopan Innovation**, incubatore e acceleratore certificato MISE, partner di Sistema Invitalia Startup e CDP – Venture Capital SGR – Fondo Nazionale Innovazione
- **Agilae**, StartUp innovativa specializzata in attività di consulenza strategico-direzionale per l'innovazione e la crescita
- **Keyone Consulting - Partagevolato** società di consulenza direzionale leader della finanza agevolata d'impresa.

Il premio viene messo a disposizione dalla MAVV e dai partner senza alcun ricorso a contributi di terzi (pubblici e privati).

8. GARANZIE E RESPONSABILITA' IN MERITO AL PROGETTO

Ogni Partecipante è responsabile del contenuto del proprio Progetto e garantisce di esserne proprietario e di vantare, a titolo originario, tutti i relativi diritti di utilizzazione.

MAVV non è in alcun modo responsabile nei confronti di soggetti terzi con riferimento al contenuto dei Progetti.

Il Partecipante si obbliga sin d'ora a manlevare e tenere indenne la Società da qualsiasi richiesta, anche di risarcimento di danni, che potesse venire avanzata per qualsiasi ragione da parti terze in relazione al Progetto.

In tal senso, la Società non potrà essere ritenuta in alcun modo responsabile dell'uso che terzi potranno fare dei Progetti. La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, di trasmissione e di connessione e tutto ciò che possa impedire ad un destinatario del Contest di parteciparvi nelle modalità sopra indicate.



9. ACCETTAZIONE DEL BANDO

La partecipazione al Contest implica l'accettazione integrale del presente Regolamento.

10. TRATTAMENTO DEI DATI

I partecipanti al Contest, con l'iscrizione, autorizzano la Società, ai sensi degli articoli 13-14 del GDPR 2016/679 (General Data Protection Regulation) e successive modifiche ed integrazioni, al trattamento anche informatico dei dati personali e ad utilizzare le informazioni inviate per tutti gli usi connessi al Contest e ad eventuali attività collegate.

11. PUBBLICITÀ

La Pubblicità del Contest sarà strettamente conforme al presente regolamento e verrà effettuata mediante comunicazione online e offline.